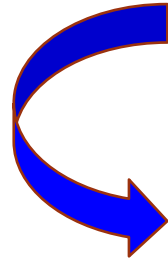


Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para
Animais de Estimação

Liane Schneider
CONSULTORIA FARMACÊUTICA E COSMÉTICA

www.lianschneider.com.br
liane@institutomagistral.com.br
51.3022.6522

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação



Termo PET

Usado pelas áreas de venda, marketing e mídia para animais de estimação

Cães, Gatos , Aves , Peixes, Pequenos Roedores, Cobras , Répteis, entre outros.



Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação



Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

Pesquisa do IBGE (2013) revela que, no Brasil, o número de famílias que criam cachorros já é maior do que o de famílias que têm crianças. Causas demográficas e econômicas mostram que o fenômeno, similar ao de países ricos, vai se acentuar daqui para a frente.



Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

Uma questão incluída na Pesquisa Nacional de Saúde, parte de um levantamento inédito realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), mostrou que o número de cães nos lares brasileiros superou o de pequenos humanos:



De cada 100 famílias no país, 44 criam cachorros, enquanto só 36 têm crianças.

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

Na maioria dos países desenvolvidos, as mulheres vêm tendo menos bebês, e, quando os têm, decidem fazê-lo mais tarde.

Ao mesmo tempo, há o aumento da população idosa, cujos filhos já saíram de casa. Ninho e berço vazios reunidos, sobram espaço, tempo e dinheiro para os bebês de quatro patas.



Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

- A indústria pet brasileira cresceu 10% em 2014 sobre o ano anterior
- 2013 → 15,2 bilhões
- 2014 → 10% mais do que 2013
- 2014 → R\$ 16,7 bilhões

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

2014 → R\$ 16,7 bilhões

Pet Food - 66,9%

Pet Serv - 17,8%

Pet Care - 8 %

Pet Vet - 7,3 %

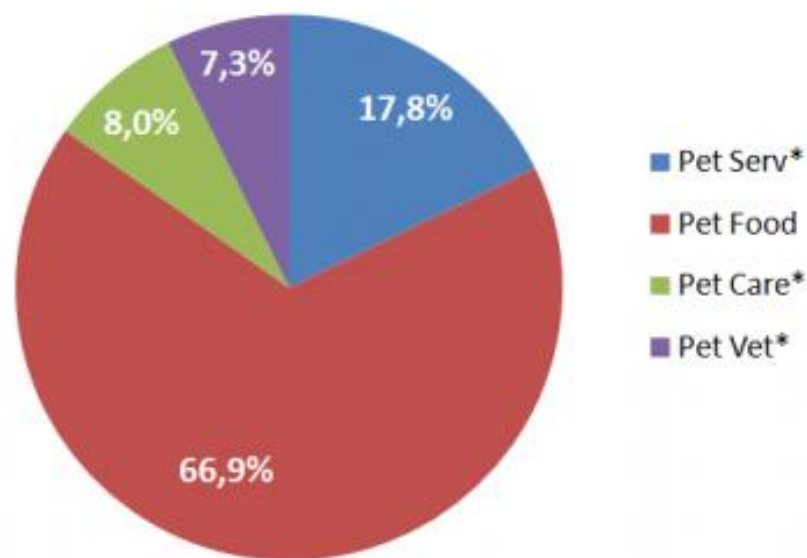
Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

Faturamento Mercado Pet - 2014

➤ Total em 2013
R\$ 15,2
bilhões

➤ Total em 2014
R\$ 16,7
bilhões

➤ Crescimento
2014 / 2013
10%



Fonte / Elaboração: Abinpet

* Pet Vet: Medicamentos Veterinários

* Pet Care: Equipamentos, Acessórios, Produtos de Higiene e Beleza Animal

*Pet Serv: Serviços

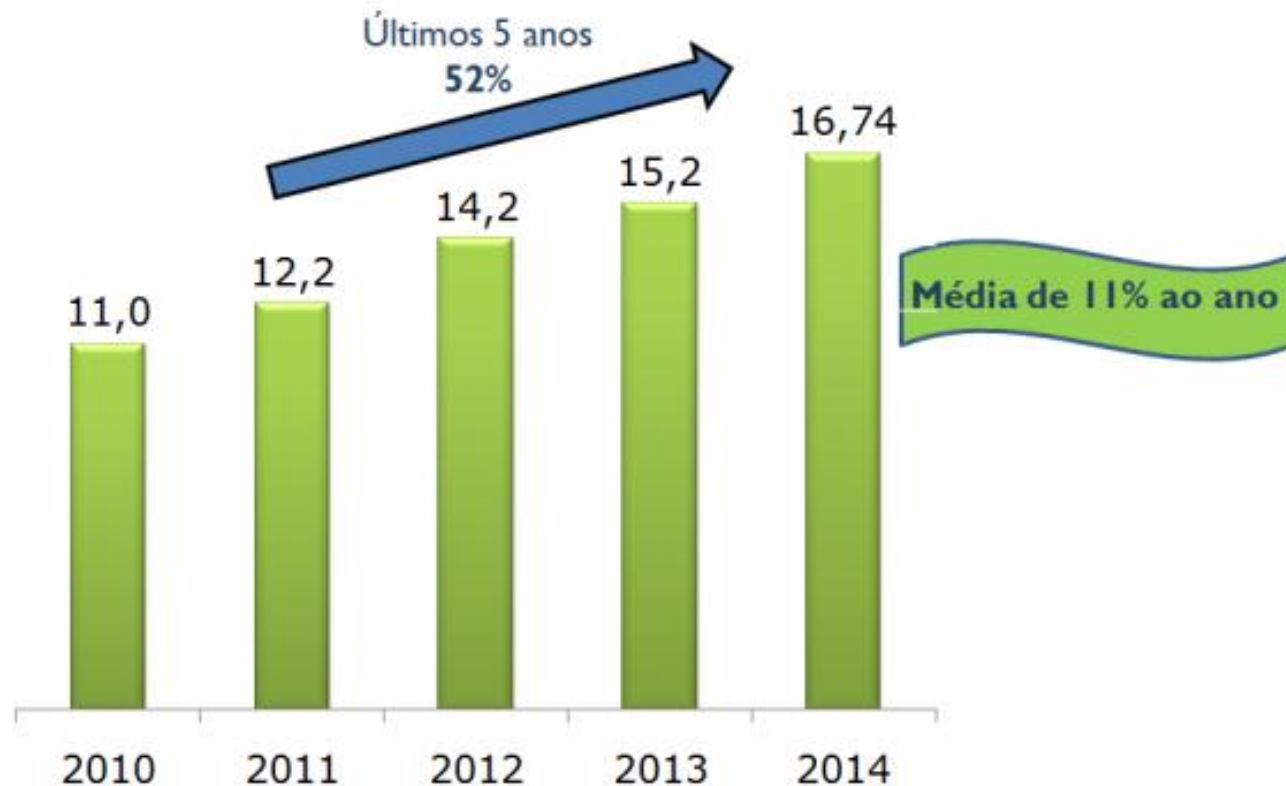
Crescimento 2014/2013 (%) Segmentos do Mercado Pet	
Pet Food	12%
Pet Vet	12%
Pet Care	8%

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

- Setor PET no Brasil → 0,38% do PIB Nacional
- Aumento de 11 % ao ano
- Crescimento nos últimos 5 anos → 52%
- Exportações 2014 → cresceram cerca de 10%
- Importações 2014 → Diminuíram cerca de 55 %
- Alta carga tributária → R\$ 1,0 → R\$ 0,50 de impostos

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

Histórico de Faturamento do Mercado Pet



Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

- Mercado Pet Mundial - US\$ 98,4 bilhões
- 1* → EUA - 30,9% dos totais
- Brasil (7,3%)
- Reino Unido (7%)
- França (5,8)

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

Canais de venda mais representativos no Brasil

Pet Shops – 50% do mercado

Mega lojas – 4%

Supermercados – 29% das vendas

Internet – 2,6%

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

No Brasil há 132,4 milhões de animais de estimação
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2013)

- 52,2 milhões de cães
- 37,9 milhões de aves
- 22,1 milhões de gatos
- 18 milhões de peixes ornamentais
- 2,21 milhões de pequenos animais, como reptéis e mamíferos.

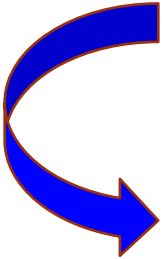
Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

Região Nordeste → maior número de gatos, com mais de 7.380 milhões desses animais

Sudeste → cerca de 7.200 milhões

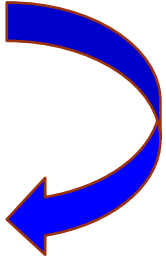
Cada uma delas representa 33% da população de felinos, seguidas pelo Sul (19%), Norte (8%) e Centro-Oeste (7%)

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação



Os cães estão concentrados no Sudeste (40%) e São Paulo é o estado com o maior número, mais de 10.550 milhões.

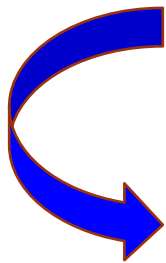
Depois vêm Minas Gerais, com quase 6 milhões e, em terceiro lugar, Rio Grande do Sul, com cerca de 5,2 milhões.



A segunda maior região é o Sul, com 23%, seguida pelo Nordeste (20%), Centro-Oeste (9%) e Norte (8%).

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

Hoje, no mundo há 1,56 bilhão de animais de estimação

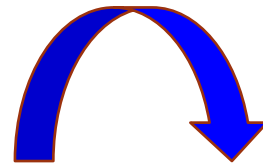


Em primeiro, está a China, com 289 milhões, Depois vêm Estados Unidos com 226 milhões Reino Unido, com 146 milhões.

Somos o segundo em população de cães e gatos, atrás dos Estados Unidos (74,1 e 73,6, respectivamente) e o 10º no ranking de peixes ornamentais.

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

Projeções para 2015

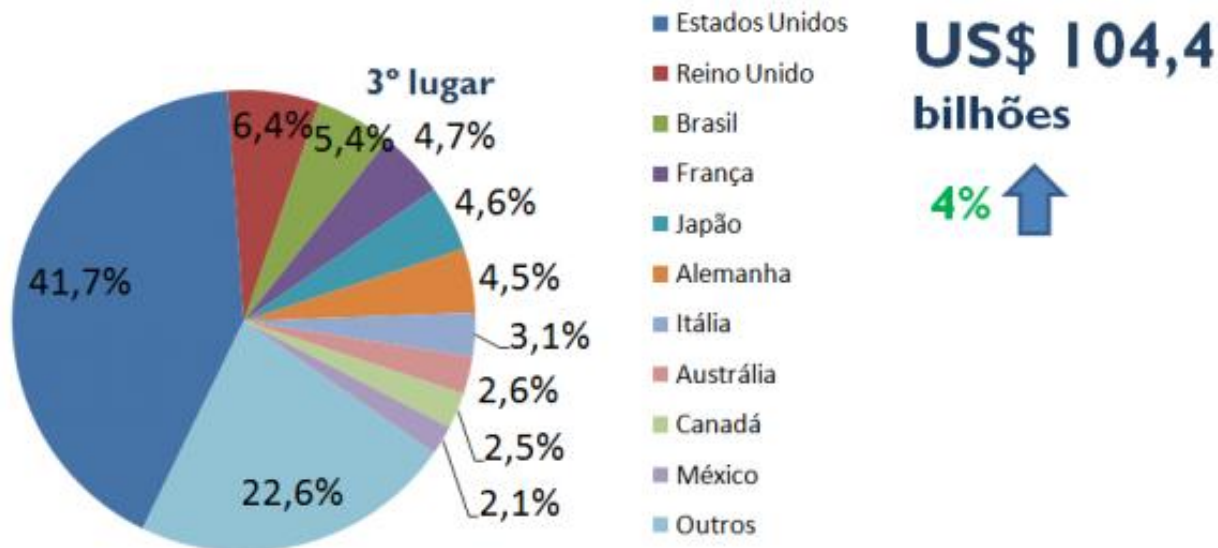


A previsão é que os Estados Unidos tenham 41,7% do faturamento de U\$ 104,4 bilhões, o Reino Unido 6,4% e o Brasil, 5,4%.

A queda é devida à alta do Dólar sobre o Real.

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

Faturamento - Mercado Mundial – Projeção 2015

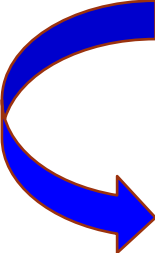


Fonte: Euromonitor
Elaboração: Abinpet
US\$ 1.00 = R\$ 3,21 – Cotação em 31/03/2015 - Banco Central

Total em 2014 US\$ 100,4 bilhões

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

LEGISLAÇÃO VETERINÁRIA



Decreto Nº 5053 do MAPA - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, publicado em 22 de abril de 2004

Aprova o Regulamento de Fiscalização de Produtos de Uso Veterinário e dos Estabelecimentos que os Fabriquem ou Comerciem , e dá outras providências

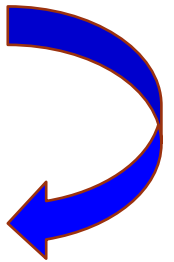
Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

LEGISLAÇÃO VETERINÁRIA

Instrução Normativa número 11 do MAPA, de 08 de junho de 2005

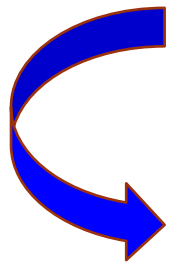
Aprova o Regulamento Técnico para Registro e Fiscalização de Estabelecimentos que Manipulam Produtos de uso Veterinário.

Foi alterada pela IN 41/2014.



Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

LEGISLAÇÃO VETERINÁRIA

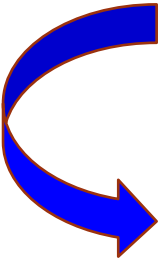


Instrução Normativa nº 36 do MAPA,
de 07 de junho de 2002

Torna obrigatória a venda sob prescrição de médico veterinário os produtos farmacêuticos de uso veterinário que contenham as substâncias listadas.

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 41/2014 do MAPA



Alteração da IN nº 11/2005, que dispõe sobre as Boas Práticas de Manipulação de Produtos Veterinários.

Permite que a farmácia que optar em aviar preparações veterinárias poderá utilizar as mesmas áreas das preparações de uso humano, desde que os insumos sejam comum às duas preparações.

Principais marcas presentes no mercado nacional



PET SOCIETY - <http://www.petsociety.com.br>

Fundada em 20 de outubro de 2004, é uma das mais reconhecidas marcas de higiene, embelezamento e saúde animal do mercado brasileiro.

Possui a mais moderna fábrica de produtos para Higiene e saúde da América Latina, atendendo a todas as exigências do Ministério da Agricultura (MAPA) para esta finalidade.

Os produtos são fabricados somente com matérias-primas de grau cosmético e seguindo os mais rigorosos padrões de boas práticas de fabricação e controle de qualidade físico-químico e microbiológico.

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação



PET SOCIETY - <http://www.petsociety.com.br>

LINHA MEGAMAZON® FOR PETS

Desenvolvida com extratos amazônicos 100% naturais fórmula balanceada e biodegradável contém ingredientes que limpam e ao mesmo tempo condicionam a pele e pelagem dos animais.

As frutas e sementes utilizadas são extraídas da floresta por métodos harmoniosos conciliando os hábitos tradicionais da população local aliados às técnicas modernas para lidar

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação



CENTAGRO - <http://www.centagro.com.br/>

Fundada em 1987, sediada na cidade de Batatais, interior de São Paulo, a Centagro é uma empresa que nasceu do princípio de oferecer ao mercado veterinário produtos diferenciados, eficazes, de alta qualidade, competitivos e acessíveis.

Participa do mercado com três linhas específicas:

XANDOG – ectoparasiticida; CENTAGRO VET – medicamentosa e PET SMACK – Dermocosmetic.

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação



CENTAGRO - <http://www.centagro.com.br/>

FLUÍDO REESTRUTURADOR TÉRMICO

Contem Keratin Complex e Cropeptide W proteína derivada do trigo que melhora as propriedades mecânicas do pelo.

Atua formando um filme (reticular) nos folículos pilosos, que fortalece e regula o teor de umidade.

Assim, o fio é capaz de resistir melhor ao estiramento o que ajuda a prevenir a ocorrência de danos mecânicos (Ex.: escovação, secador, uso de chapinha, etc.). Tem excelente ação anti-frizz.

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação



GREEN PET CARE BRASIL -
<http://www.greenpetbrasil.com.br/>
Localizada em Embu das Artes/Cotia.

A marca GREEN PET CARE tem como grande diferencial de mercado o conceito de sustentabilidade.

Os produtos biodegradáveis, elaborados com fórmulas exclusivas e inovadoras são distribuídos em embalagens recicláveis.

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação



GREEN PET CARE BRASIL

ANTI-STRESS - À base de extratos naturais de camomila, proporciona equilíbrio comportamental tanto no aumento da excitabilidade quanto na agressividade do animal.

ANTI-CALOS - À base de uréia, promove hidratação profunda na pele, ajudando na prevenção de formação de calos.

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

PET GRANADO – www.granado.com.br



Fundada em 1870, a Granado ficava na rua Direita, 14/16, no Centro da cidade do Rio de Janeiro, uma das mais movimentadas da época.

Hoje, esta rua chama-se Primeiro de Março, e a Granado lá permanece com suas portas abertas.

Ao longo de todos esses anos, a tradição de qualidade de produtos de origem vegetal, com eficácia comprovada, se manteve. Reconhecida em todo país, a Granado se firma no mercado brasileiro de cosméticos como exemplo de sucesso, solidez e constante crescimento.

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

PET GRANADO – www.granado.com.br

Fórmulas suaves com base vegetal e ingredientes que minimizam o surgimento de alergias.

Produtos indicados inclusive para animais com pelagem sensível.

Embalagens para uso em domicílio e em clínicas veterinárias e pet shops.



Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação



IBASA – www.ibasa.com.br

Porto Alegre, RS - Brasil

Vinte e dois anos: este é o tempo que o Laboratório IBASA já trabalha pela vida animal. Assim como ela, sentimos a necessidade de crescer, evoluir, fazer mais.

Mais do que algumas novidades, transformamos este desejo em um novo momento para IBASA e seus parceiros.

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação



IBASA – www.ibasa.com.br

Fluido Texturizador - Ojon e Monoï

→ Reestrutura e promove a textura ideal para tosa.

O produto apresenta uma sinergia entre os óleos de Ojon e Monoï do Tahiti que repara e reestrutura a fibra capilar, proporcionando o realinhamento e a sustentação do fio.

Auxilia na moldagem sem enrigecer, ao mesmo tempo que mantém maleável, sendo ideal para a tosa e finalização. Age como protetor térmico e promove brilho e maciez.

Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais de Estimação

IBASA – www.ibasa.com.br



A Máscara Desmaio do Fio - Ojon e Monoï confere à pelagem hidratação e condicionamento. O produto apresenta uma sinergia entre os óleos de Ojon e Monoï do Tahiti que repara e reestrutura a fibra capilar. Promove um realinhamento do fio facilitando a moldagem da pelagem.

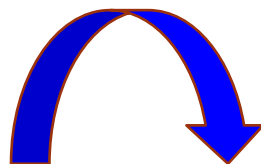
A cascata de silicones promove o caimento dando efeito de desmaio e um sensorial diferenciado percebido no toque.

Melhora a lubrificação, diminui a estática, reduzindo o frizz, melhora a penteabilidade úmida e seca, provê brilho e maciez, proporciona menor tempo de secagem e possui ação termo protetora.

Oportunidades no mercado “Pet- Care”

Fórum Pet Brasil 2013 - GS&MD – Gouvêa de Souza

Estudo Pet Brasil 2013



Menciona o tamanho do mercado pet por setor, faturamento de 27 categorias de produtos e serviços, cruzadas por tipos de lojas, perfil dos donos de cães e gatos, regiões, além dos hábitos e atitudes de consumo dos donos dos pets.

Oportunidades no mercado “Pet- Care”

Estudo Pet Brasil 2013

A GS&MD entrevistou 2.730 proprietários de cães e gatos em todo o Brasil.

O Estudo e Fórum Pet Brasil 2013 é cogerido pela Comissão de Animais de Companhia (Comac) do Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan), Nestlé Purina e Total Alimentos.

Oportunidades no mercado “Pet- Care”

Estudo Pet Brasil 2013

GS&MD – Gouvêa de Souza

Estima que o mercado PET deve crescer 50% até 2020
chegando a R\$ 21 bilhões

Oportunidades no mercado “Pet- Care”

Os produtos de higiene e beleza assemelham-se, cada vez mais, aos produtos de uso humano.

Serviços especializados destinados à beleza animal :



Alisamento de pelos

Tosas personalizadas

Tonalização e Coloração da Pelagem

Hidratação , Cauterização e Mechas



Oportunidades no mercado “Pet- Care”

- Conhecer bem os produtos existentes no mercado;
 - Analisar o canal de distribuição dos produtos;
 - Posicionar as ações de acordo com esta decisão;
 - Buscar alternativas para diferenciação dos concorrentes;
 - Planejar as ações de marketing;
 - Treinamento dos funcionários;
 - Entender que este mercado é sensível às transformações;
 - Participação em feiras setoriais;

Agradecemos pela Atenção!

Dedéti



Cacau



Pet Care – Produtos de Higiene e Cosméticos para Animais
de Estimação

Liane Schneider
CONSULTORIA FARMACÊUTICA E COSMÉTICA

Agradecemos pela Atenção!

www.lianeschneider.com.br
liane@institutomagistral.com.br
51.3022.6522