

Em busca de inovação e alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC

Ministrante : Liane Schneider

Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais  
em HPPC

## O que significa “ Inovação” ?



**Inovação significa novidade ou renovação. A palavra é derivada do termo latino *innovatio*, e se refere a uma idéia, método ou objeto que é criado e que pouco se parece com padrões anteriores.**

**Hoje, a palavra inovação é mais usada no contexto de idéias e invenções assim como a exploração econômica relacionada,  
sendo que *inovação* é invenção que chega no mercado.**

Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais  
em HPPC



Conceito bastante variado, dependendo,  
principalmente, da sua aplicação

**Inovação é a exploração com sucesso de novas idéias,  
aumento de faturamento, acesso a novos mercados,  
aumento das margens de lucro, entre outros  
benefícios.**

*<http://inventta.net/radar-inovacao/a-inovacao/>*

Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC



**Para que uma inovação seja caracterizada como tal, é necessário que seja causado um impacto significativo na estrutura de preços, na participação de mercado, e na receita da empresa.**

*<http://inventta.net/radar-inovacao/a-inovacao/>*

Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC



## O que significa “ Inovação” ?

O Decreto 5.798, de 7 de junho de 2006, que regulamenta a Lei 11.196 (mais conhecida como Lei do Bem), define inovação tecnológica.

Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC



A Lei 11.196/05, que passou a ser conhecida como “**Lei do bem**”, cria a concessão de incentivos fiscais às pessoas jurídicas que realizarem pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica.



Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC



## **Inovação tecnológica**

“A concepção de novo produto ou processo de fabricação, bem como a agregação de novas funcionalidades ou características ao produto ou processo que implique melhorias incrementais e efetivo ganho de qualidade ou produtividade, resultando maior competitividade no mercado”.

Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

A partir de sua terceira edição, publicada em 2005, o Manual de Oslo, editado pela Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE), responsável pelas definições mundialmente adotadas sobre inovação, traz uma importante modificação.



Manual de Oslo - Proposta de Diretrizes para Coleta e Interpretação de Dados  
sobre Inovação Tecnológica

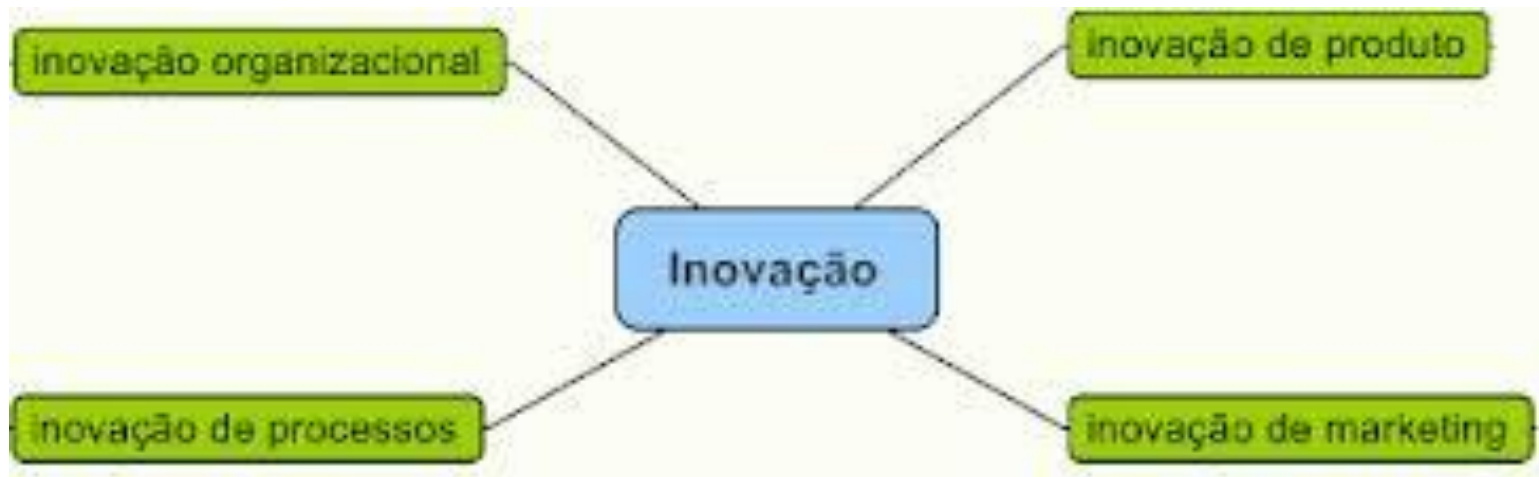


Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

Expandiu o conceito de inovação,  
incluindo o setor de serviços  
e retirando a palavra “tecnológica”  
da definição de inovação, ou seja, é  
possível se fazer inovação em produtos,  
em processos, em serviços,  
em marketing e em  
sistemas organizacionais.



Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC



Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC



Apesar da mudança na definição de inovação,  
a maioria dos órgãos de fomento ainda utiliza a  
expressão “inovação tecnológica”  
para designar a inovação em produtos e processos.

Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

**As diferentes formas de inovação podem ser classificadas  
de diversas maneiras:**

- **Inovação de produto**
- **Inovação de processo**
- **Inovação de modelo de negócio**
  - **Inovação Incremental**
  - **Inovação Radical**

*<http://inventta.net/radar-inovacao/a-inovacao/>*

Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

## **Inovação de produto**

**Consiste em modificações nos atributos do produto, com mudança na forma como ele é percebido pelos consumidores.**

*<http://inventta.net/radar-inovacao/a-inovacao/>*

Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

## **Inovação de processo**

Trata de mudanças no processo de produção do produto  
ou serviço.

Não gera , necessariamente , impacto no produto final,  
mas produz benefícios no processo de produção,  
geralmente com aumentos de produtividade  
e redução de custos.

*<http://inventta.net/radar-inovacao/a-inovacao/>*

Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

## Inovação de processo

Ex.:

Produção de emulsões com baixo consumo  
de energia



Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

## Inovação de modelo de negócio

Pode não promover mudanças no produto ou mesmo  
no processo de produção, mas na forma como que  
ele é levado ao mercado.



Ex.: Tecnopress

Revista Cosmetic & Toiletries



Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

## Inovação de modelo de negócio Revista Cosmetic & Toiletries

Edição digital da revista

Universalizou o conteúdo e ao mesmo tempo levou  
mais assinantes para a versão impressa

Mais anunciantes



Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

## Inovação Incremental

Reflete pequenas melhorias contínuas em produtos ou em linhas  
de produtos.

Geralmente, representam pequenos avanços nos benefícios  
percebidos pelo consumidor e não modificam de forma  
expressiva a forma como o produto é consumido ou o modelo  
de negócio.



Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

## Inovação Radical

Mudança drástica na maneira  
que o produto ou serviço é consumido.  
Geralmente, traz um novo paradigma  
ao segmento de mercado,  
que modifica o modelo de negócios  
vigente.

Ex.: Escova progressiva



Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

## **Reconhecendo a inovação como necessidade de sobrevivência no mercado**

As inovações são capazes de gerar vantagens  
competitivas a médio e longo prazo



Inovar torna-se essencial para a sustentabilidade das  
empresas e dos países no futuro

<http://inventta.net/radar-inovacao/a-inovacao/>

Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

*Reconhecendo a inovação como  
necessidade de sobrevivência no mercado*



A inovação tem a capacidade de agregar valor aos produtos de uma empresa, diferenciando-a no ambiente competitivo.

<http://inventta.net/radar-inovacao/a-inovacao/>

Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

*Reconhecendo a inovação como necessidade  
de sobrevivência no mercado*

**Em alto nível de competição  
e com produtos  
praticamente equivalentes  
entre os ofertantes**



**Aqueles que inovam ,  
seja de forma incremental ou radical,  
de produto, processo ou modelo de negócio,  
ficam em posição de vantagem em relação aos demais.**

<http://inventta.net/radar-inovacao/a-inovacao/>

Em busca de inovação e alinhamento  
com as principais tendências mundiais em HPPC

As inovações são importantes porque permitem que as empresas acessem novos mercados, aumentem suas receitas, realizem novas parcerias, adquiram novos conhecimentos e aumentem o valor de suas marcas.



<http://inventta.net/radar-inovacao/a-inovacao/>

# Investindo em inovação

Em primeiro lugar



Tomar consciência da importância de inovar no cenário competitivo vigente.

**Não há como se tornar uma empresa inovadora sem dar a devida importância ao tema.**

**Acreditar no futuro é uma premissa para a empresa inovar.**

*<http://inventta.net/radar-inovacao/a-inovacao/>*



# Investindo em inovação

## O próximo passo :

Desenvolver e internalizar ferramentas de gestão do processo de inovação.

**Soluções customizadas para cada realidade.**



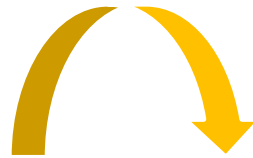
Levar em consideração o tamanho da empresa, o setor de atuação, a cultura e a estrutura organizacional, o sistema de agentes no qual ela está inserida, a visão de futuro e suas ambições.

# Ferramentas que levam à inovação

**As empresas são o centro da inovação.**

É por meio delas que as tecnologias, invenções, produtos, enfim, idéias, chegam ao mercado.

Grandes empresas



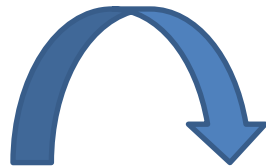
- áreas inteiras dedicadas à inovação
- laboratórios de P&D
- diversos pesquisadores



# Ferramentas que levam à inovação

Interação entre parceiros é fundamental

Parceiros têm diversas funções



- Realização externa de pesquisa
- Desenvolvimento de produtos e processos
- Aplicação de investimentos ou subsídios

# Ferramentas que levam à inovação

Um conjunto de instituições formam o que conhecemos como sistema de inovação:



- ✓ Universidades
- ✓ Centros de pesquisa
- ✓ Agências de fomento
  - ✓ Investidores
  - ✓ Governo
- ✓ Empresas com seus clientes, fornecedores, concorrentes ou outros parceiros

## Ferramentas que levam à inovação

Open innovation



*Inovação aberta*

Tendência que está se tornando cada vez mais forte.

Empresas vão buscar fora de seus centros de P&D idéias e projetos que podem ajudá-las a agregar diferenciais competitivos.

*Henry Chesbrough → Open Innovation : the new imperative for creating and profiting from technology*

# Ferramentas que levam à inovação

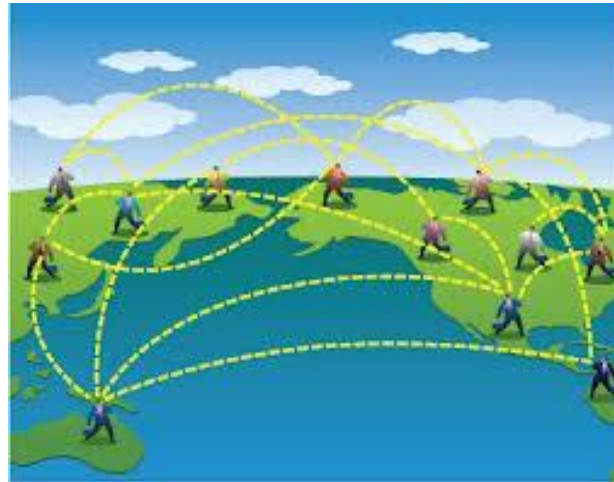
Open innovation




*Inovação aberta*

Colaboração entre vários agentes traz mais benefícios do que desvantagens

Envolvimento de parceiros → Agrega valor



## Ferramentas que levam à inovação

Open innovation  *Inovação aberta*

Ex.: Natura abre centro de inovação em NY

- Inaugurado em fevereiro/2014;
  - Localizado no Soho;
  - Não tem laboratórios;
- Foco na fase inicial do processo de criação;
- Participação de artistas, designers, empresários e músicos para identificar tendências;
- Elo com polos tecnológicos norte-americanos;

# Ferramentas que levam à inovação

## **Guia Prático de Apoio à Inovação**

<http://inei.org.br/noticias/anpei-lanca-guia-pratico-de-apoio-a-inovacao/>

Informações sobre os instrumentos de apoio à inovação oferecidos tanto pelas agências que atuam em nível nacional como as de âmbito estadual.

Elaborado pela ANPEI - Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras como atividade do Pró-Inova.





# Ferramentas que levam à inovação

**Os instrumentos são divididos em dois grupos:**

**Apoio tecnológico financeiro e Apoio tecnológico e gerencial.**

**Apoio tecnológico financeiro** → mecanismos de apoio direto e indireto às empresas ou aos empreendedores, sob a forma de financiamento, subvenção econômica, incentivos fiscais, capital de risco e bolsas.

**Apoio tecnológico e gerencial** → programas que visam auxiliar os empresários nas atividades de gestão da inovação.

**A edição eletrônica da publicação ainda vem acompanhada de dois simuladores : um conceitual e um financeiro.**

**O conceitual** → informações conforme a localização e o porte de seu negócio.

**O simulador financeiro** → possibilidades de a empresa conhecer seus ganhos tributários e financeiros resultantes da utilização dos incentivos fiscais previstos na Lei do Bem.

# Empresas Inovadoras

## As 100 empresas mais inovadoras do mundo

<http://exame.abril.com.br/negocios/noticias/as-100-empresas-mais-inovadoras-do-mundo-segundo-a-forbes>

**A companhia norte-americana de software Salesforce é a mais inovadora do mundo em 2014.**

Em segundo lugar fica a Alexion Pharmaceuticals, seguida pela ARM Holdings.

**Somente duas empresas brasileiras figuram entre as eleitas pela revista:**

a Ambev, na 27ª posição, e a BRF, na 92ª.

# Empresas Inovadoras

## As 100 empresas mais inovadoras do mundo

<http://exame.abril.com.br/negocios/noticias/as-100-empresas-mais-inovadoras-do-mundo-segundo-a-forbes>

O levantamento não se baseia em dados que medem o desempenho que as organizações tiveram no passado, mas busca levar em conta a capacidade dos investidores de identificar aquelas que podem ser inovadoras no presente e no futuro.

Para isso, é usada uma fórmula que calcula a diferença entre valor de mercado da companhia e o valor líquido de seus fluxos de caixa.

O número obtido dessa conta é interpretado com um "bônus" dado pelos investidores na confiança de que ela continuará crescendo e dando lucros.

# Empresas Inovadoras

## **As 100 empresas mais inovadoras do mundo**

<http://exame.abril.com.br/negocios/noticias/as-100-empresas-mais-inovadoras-do-mundo-segundo-a-forbes>

**Para entrarem para a lista, as companhias precisam divulgar seus dados financeiros publicamente há pelo menos sete anos e ter valor de mercado acima de 10 bilhões de dólares.**

**Se fossem coletadas informações mais recentes, o Facebook, por exemplo, estaria entre as 10 mais inovadoras, segundo a revista.**

**Só são incluídas no estudo indústrias que tradicionalmente fazem investimentos significativos em projeto e desenvolvimento e, por isso, bancos não figuram no ranking.**

# Empresas Inovadoras

## As 100 empresas mais inovadoras do mundo

<http://exame.abril.com.br/negocios/noticias/as-100-empresas-mais-inovadoras-do-mundo-segundo-a-forbes>

## Empresas de Cosméticos

<b>Classificação</b>	<b>Empresa</b>	<b>Nota</b>
4	Unilever Indonesia	65,1
54	Estée Lauder Cos EUA	40,0
52	Beiersdorf Alemanha	40,4
77	Colgate-Palmolive EUA	34,9
84	Procter & Gamble EUA	33,7

# Empresas Inovadoras

## As 50 empresas mais inovadoras do Brasil/2014

<http://epocanegocios.globo.com/Informacao/Resultados/noticia/2014/08/o-boticario-encabeça-ranking-das-50-empresas-mais-inovadoras-do-pais.html>

### **O que O Boticário, Netshoes e Chili Beans têm em comum?**

**Um estudo realizado pela consultoria DOM Strategy Partners, que analisou as 500 maiores companhias do país, colocou as três empresas no topo da lista das mais inovadoras do Brasil.**

**“Uma boa ideia não é suficiente”, afirma Daniel Domeneghetti, CEO da consultoria, em comunicado. “Ela precisa criar valor — intangível e tangível — para que possa ser propagandeada e comercializada, e, assim, ser considerada uma inovação.**

# Empresas Inovadoras

## As 50 empresas mais inovadoras do Brasil/2014

<http://epocanegocios.globo.com/Informacao/Resultados/noticia/2014/08/o-boticario-encabeca-ranking-das-50-empresas-mais-inovadoras-do-pais.html>

**A empresa avaliou companhias entre os meses de março e junho deste ano por meio de uma pesquisa com mais de 3 mil consumidores, além de informações contidas em releases, relatórios, notas, reportagens e outros estudos.**

**Três empresas relacionadas à saúde foram citadas:**

**O Instituto Albert Einstein, e as redes de farmácias Pague Menos e Ultrafarma**

# Empresas Inovadoras

## As 50 empresas mais inovadoras do Brasil/2014

<http://epocanegocios.globo.com/Informacao/Resultados/noticia/2014/08/o-boticario-encabeca-ranking-das-50-empresas-mais-inovadoras-do-pais.html>

<b>Classificação</b>	<b>Empresa</b>	<b>Nota</b>
01	O Boticário	9,13
12	P & G	8,83
13	Natura	8,82
15	Beauty'in	8,71
22	Mundo Verde	8,50
27	Chamma da Amazônia	8,31



# Como inovar: o processo para inovação no mercado de HPPC



## Aprenda a Inovar

<http://www.3minovacao.com.br/>



1. *Comece a Inovar*
2. *Prepare o Ambiente*
3. *Pense Diferente*
4. *Invista em P&D*
5. *Inovação Sustentável*

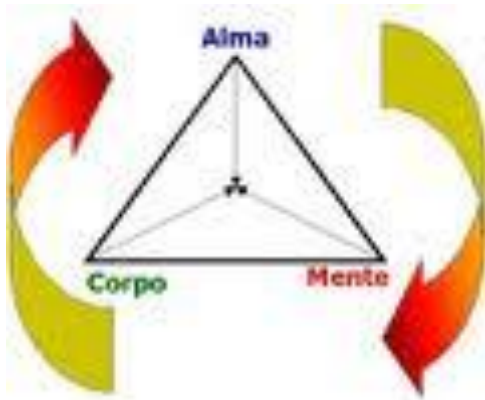


## Como inovar: o processo para inovação no mercado de HPPC

### Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC

#### Tendências dos anos anteriores que continuam fortes:

- ✓ Produtos para o corpo, mente e alma
- ✓ “Speed” Cosmética – Produtos de resultados rápidos;



**Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC**

***Speed* Cosmética → Resultados rápidos**

**Consiste na utilização de produtos que possibilitem tratamento eficaz em tempo reduzido, sem utilizar métodos invasivos , e resultados rápidos percebidos em dias, horas e até minutos.**



## Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC

### Tendências dos anos anteriores que continuam fortes:

- ✓ Produtos com múltiplos benefícios;
- ✓ Valorização dos produtos “luxuosos”, por uma parte do mercado;



**Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC**

**Tendências de anos anteriores que permanecem fortes**

**Produtos isentos de derivados do petróleo**

**Aquil sulfatos**

**PEG**

**Isentos de parabenos e outros conservantes químicos**



# Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC



# Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC

## Desenvolvimento sustentável

**Satisfaz necessidades presentes , sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprirem suas próprias necessidades.**

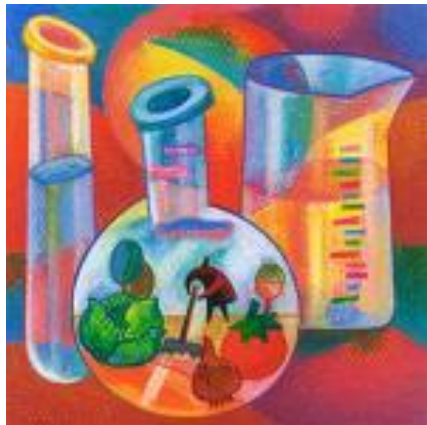
*Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento criada pela ONU.*



## Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC

### Química Verde

**“A criação, o desenvolvimento e a aplicação de produtos e processos químicos para reduzir ou eliminar o uso e a geração de substâncias nocivas à saúde humana e ao ambiente”.**

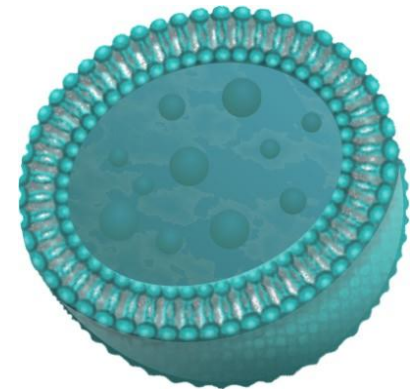
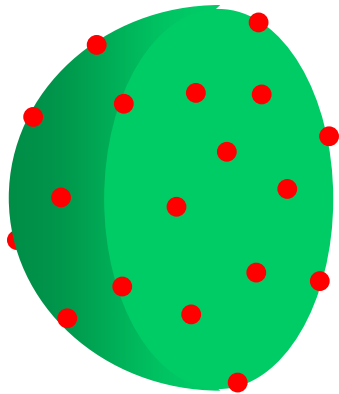




**Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC**

**Nanotecnologia → Nanocosméticos**

**Formulação cosmética que veicula ativos ou outros ingredientes nanoestruturados e que apresenta propriedades superiores quanto a sua performance em comparação com produtos convencionais.**



## Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC

### MIXOLOGISTE: A TENDÊNCIA PARA BELEZA EM 2014

**“O cruzamento entre beleza e tecnologia, com um limite tênue entre as duas áreas, está se tornando cada vez mais comum, com produtos que podem servir, ao mesmo tempo, para a pele, cabelo e também maquiagem.”**

**“Combinando a tecnologia e comercialização de mais de uma categoria, os fabricantes estão criando novas combinações entre produtos, embalagem e marketing”.**

**Mixologiste é o nome que a consultoria britânica Mintel dá a esse movimento e, de acordo com seus analistas, será a tendência que vai impactar os consumidores globais de cosméticos em 2014.**

<http://brasil.mintel.com/mintel-beleza-e-cuidados-pessoais>



# Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC

## Cosméticos com múltiplos benefícios

- **BB Cream**
- **CC Cream**
- **DD Cream**



- **Maquiagem multifuncional**

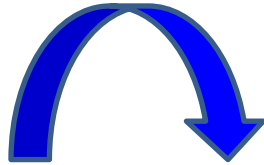
O fato de economizarem tempo e custo é destacado como um dos principais atributos desses produtos.

# Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC

## Tendência DETOX

Inspiração vinda das dietas para desintoxicação

## Nos cosméticos



Limpeza e regeneração para pele e cabelos

Remoção de resíduos



**Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC**

## **Hiperpersonalização**

**Cosméticos personalizados**



**Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC**

## **Métodos alternativos para testes de cosméticos**

**Não realizar testes em animais**

**Valorização de matérias-primas  
de uso tradicional em cosméticos**



## Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC

### **Dermagenética**

**É a ciência que estuda como a variação genética (variação no DNA), a expressão gênica (como os genes se manifestam) e mecanismos celulares interferem no processo de envelhecimento e saúde da pele.**

**Também pode ser definida como a interação entre os genes e a pele.**

*[http://www.dermagenetica.com.br/m1214-7/dna\\_perfect\\_skin/o\\_que\\_e](http://www.dermagenetica.com.br/m1214-7/dna_perfect_skin/o_que_e)*



# Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC

## Células Tronco

### A “revolução” chega aos cosméticos





## Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC

**Inovação nas Embalagens é Fundamental!**



# Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC

## Julho de 2013 – lançamento da marca “SOU”

- Processo q eu reduz materiais
- Gera menos lixo
- Menor gasto de energia
- Menos transporte
- Menos poluição

Embalagens chegam à fábrica na forma de rolo de plástico

Única máquina



Sela o filme , corta , recebe o produto e coloca a tampa



# Alinhamento com as principais tendências mundiais em HPPC

## Referências

<http://inventta.net/radar-inovacao/a-inovacao/>

<http://www.3minovacao.com.br/>



Agradeço pela atenção!

*Liane Schneider*

*[www.lianeschneider.com.br](http://www.lianeschneider.com.br)*