

### Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos



SEMINÁRIO DE ATUALIZAÇÃO EM  
**COSMETOLOGIA**

*Liane Schneider*  
CONSULTORIA FARMACÉUTICA E COSMÉTICA

### Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

Panorama do Setor de HPPC / 2016 ( abihpec.org.br)

Até 2014 crescimento mais vigoroso que o restante da indústria.

Em 2015

Aumento do IPI  
Recessão econômica → desemprego  
Insegurança por parte do consumidor,

O setor retraiu quase 9% pela primeira vez nos últimos 23 anos.

### Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

Panorama do Setor de HPPC / 2016 abihpec.org.br

Conforme Dados Euromonitor, o Brasil ocupa a quarta posição, representando 7,1% do consumo mundial.

- 2º - Depilatórios , Desodorantes , Perfumes , Produtos Masculinos , Proteção Solar
- 3º - Higiene Oral , Produtos Infantis , Produtos para Cabelos
- 4º - Produtos para o Banho
- 5º - Maquiagem
- 8º - Produtos para Pele

### Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

Panorama do Setor de HPPC / 2016 abihpec.org.br

#### Faturamento ex-factory

(líquido de impostos sobre vendas)

1996 → R\$ 4,9 bilhões

2015 → R\$ 42,6 bilhões

### Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

#### Mercado Masculino

População brasileira : 203,2 milhões

Homens: 48,4 % do total

( Pesquisa Nacional por Amostras de Domicílio – PNAD 2014

2016 → Brasil na segunda posição no mercado consumidor , atrás dos EUA ;

Crescimento de 16% nos últimos 5 anos;

### Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

#### Mercado Masculino

#### Estimativas para os próximos anos no Brasil

Crescimento de 7,1% ao ano até 2019

Em 4 anos → maior mercado masculino

Brasil : US\$ 6,7 bilhões

EUA : US\$ 6,4 bilhões

( Fonte : Euromonitor)

### Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

Mercado Masculino

#### Estudo da Nielsen Mercado Masculino, junho de 2014 a junho de 2015



#### Público masculino

Responsável por 35% dos gastos dos itens de higiene e beleza, entre xampu, condicionador, tintura, lâminas, sabonete, desodorante, produtos para rosto, corpo e perfumes.

### Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

Mercado Masculino

Ítems de necessidade ocasional, entre perfumes, colônias, hidratantes, cremes para barbear e pós-barba  
Gastos com esses produtos no geral, cresceram 10%.

Hidratantes para o corpo → os gastos aumentaram 18,9%

O canal vendas diretas foi destaque para o crescimento

Homens de 19 a 25 anos → crescimento de 44% da categoria de hidratantes para o corpo

Faixa etária de 36 a 45 anos → contribuiu com 66% de crescimento para a categoria perfumes

### Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

Mercado Masculino

#### Pesquisa "Atitudes dos homens com produtos de beleza e cuidados pessoais"

realizada em julho/2015 pela Ipsos Observer Brasil/Mintel



733 homens adultos

<http://store.mintel.com/atitudes-dos-homens-com-produtos-de-beleza-e-cuidados-pessoais-brasil-julho-2015>

### Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

#### Pesquisa "Atitudes dos homens com produtos de beleza e cuidados pessoais"



### Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

#### Pesquisa "Atitudes dos homens com produtos de beleza e cuidados pessoais"

Principais benefícios apontados além da fragrância	%
Proteção Solar	29
Redução da oleosidade da pele	28
Adequação ao tipo de pele	26
Sensação de frescor	25
Ingredientes naturais e orgânicos	18
Propriedades dermocosméticas	17
Embalagem prática	15
Ausência de álcool e parabenos	14
Presença de ativos "anti-aging"	13
Única funcionalidade	11
Multifuncionalidade	11

### Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

#### Workshop sobre o Mercado Masculino realizado pela ABIHPEC

Desempenho cresceu 2,4% em 2015 → mais de R\$21 milhões do faturamento total do setor

#### Subcategorias

Fragrâncias → 42% do mercado

Produtos para barbear → 32%

Produtos para cuidados pessoais → 26%

Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

**Levantamento do Instituto de Pesquisa Qualibest realizado para a Abhipec**

**Hábitos de consumo do homem brasileiro**

43% dos homens entrevistados consideram-se supervaidosos

A maioria respondeu que a vaidade masculina está ligada à valorização da autoestima e cuidado com a saúde e bem-estar.

Levantamento do Instituto de Pesquisa Qualibest realizado para a Abhipec

**Hábitos de consumo do homem brasileiro**

**83% dos entrevistados**

Já foi o tempo em que só as mulheres se preocupavam com sua aparência

**54% deles**

Já frequentam regularmente salões de beleza e barbearia sem o menor receio

Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

**Hábitos de consumo do homem brasileiro**

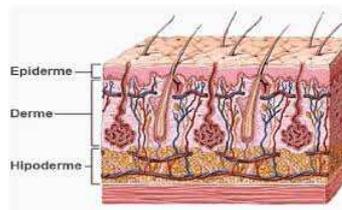
**Pesquisa também apontou :**

Apesar do aumento da procura por produtos especializados, eles ainda não estão satisfeitos com os itens disponíveis no mercado.

Buscam por mais opções de produtos para o cuidado com a barba, maquiagens com efeito corretivo e cremes depilatórios para o corpo.

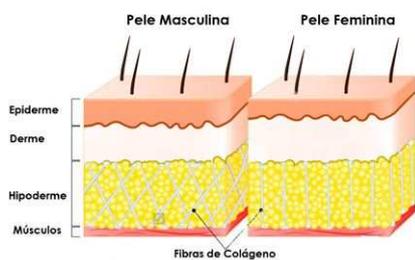
Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

**PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA PELE DOS HOMENS**



Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

**PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA PELE DOS HOMENS**



Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

**PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA PELE DOS HOMENS**



Atributo	Pele Feminina	Pele Masculina
Pigmentação da pele	Mais clara	Mais escura
Tons de Vermelho	Menores	Maiores
Tons de Amarelo	Maiores	Menores
Espessura da Pele	Mais fina	Mais grossa
Quantidade de Colágeno	Maior	Menor
Índice da Perda de Colágeno	Igual	Igual
Gordura Subcutânea	Maior	Menor
Celulites	Maior	Menor
Aparecimento do Envelhecimento	Rápido	Lento

(Tabela 01: Principais diferenciações estruturais na pele do homem e da mulher).

[www.cosmeticinnovation.com.br/diferenciacao-nos-cuidados-da-pele-masculina-e-o-aquecimento-no-mercado-de-produtos-men-care/](http://www.cosmeticinnovation.com.br/diferenciacao-nos-cuidados-da-pele-masculina-e-o-aquecimento-no-mercado-de-produtos-men-care/)

Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA PELE DOS HOMENS

- Diferenças na composição do sebo → produção maior nos homens
- O filme lipídico →retarda a descamação
- Nos homens, as glândulas sebáceas permanecem ativas até por volta dos 80 anos.
- Maior produção sebácea →acne mais severa e duração mais longa
- Os poros costumam ser mais dilatados nos homens e podem aparecer os “cravos”.
- Maior tendência ao aparecimento de acne.



Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA PELE DOS HOMENS

- O barbear costuma agredir a pele dos homens →esfoliação forçada →células ainda não completamente preparadas aos efeitos do meio ambiente
- Como consequência do barbear freqüente, alguns homens apresentam problemas de “pelos encravados”.
- A hidratação temporária, feita durante o barbear, seguida da remoção lipídica, resulta em pele seca, descamativa e de aparência opaca.



Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

Principais Problemas Dermatológicos



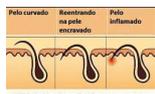
- Acne



- Alopecia ( queda dos cabelos )

- Dermite Seborreica

- Pseudofoliculite da Barba



Principais Problemas Dermatológicos

Dermite Seborreica



Inflamação , escamação e vermelhidão →sobrancelhas , cantos do nariz, couro cabeludo e colo.

Doença de caráter crônico, com períodos de melhora e piora dos sintomas.

Causa não totalmente conhecida . A inflamação pode ter origem genética ou ser desencadeada por agentes externos, como alergias, situações de fadiga ou estresse emocional, tempo frio, excesso de oleosidade.



A presença de um fungo, o *Pityrosporum ovale*, também pode provocar dermatite seborreica.

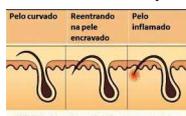
Principais Problemas Dermatológicos

Pseudofoliculite da Barba

Inflamação dos folículos pilosos na área da barba

Os pelos raspados ao crescerem se curvam e voltam para o interior da pele.

Este processo leva à inflamação e, à vezes, cicatrizes na face e no pescoço.



Fatores que devem ser Levados em Conta, na Concepção dos Produtos Masculinos



## Produtos para a Pele



### Fatores que devem ser Levados em Conta, na Concepção dos Produtos Masculinos

Segmento em constante aquecimento

Os novos lançamentos trazem mais do que um apelo "produto 2 em 1" para homens;

Os consumidores já começaram a perceber que talvez utilizar produtos convencionais (no sentido de um consumo predominantemente feminino) nem sempre atendem as necessidades que sua pele e/ou cabelo necessitam;

### Fatores que devem ser Levados em Conta, na Concepção dos Produtos Masculinos

Alguns consumidores já procuram se educar sobre quais itens da prateleira vão servir melhor as suas necessidades e lhe trarão o benefício esperado de uma forma mais acentuada.

Percebem a falta de alguns produtos como sabonetes íntimos para os homens, produtos para o crescimento capilar e filtros solares que não deixem a barba com residual branco característico dos filtros.

### Fatores que devem ser Levados em Conta, na Concepção dos Produtos Masculinos

A ascensão do mercado cosmético para os homens

"Mais atenção do que utilizar uma mesma fórmula num frasco azul ou uma fragrância amadeirada";

"Esta nova faceta do mercado pode ser amplamente desbravada pelas empresas do setor cosmético";

"Identificar necessidades masculinas e ter a ousadia de investir em novos produtos;

[www.cosmetinnovation.com.br/diferenciacao-nos-cuidados-da-pele-masculina-e-o-aquecimento-no-mercado-de-produtos-men-care/](http://www.cosmetinnovation.com.br/diferenciacao-nos-cuidados-da-pele-masculina-e-o-aquecimento-no-mercado-de-produtos-men-care/)

### Fatores que devem ser Levados em Conta, na Concepção dos Produtos Masculinos

- Características e particularidades da pele e cabelos;
- Conhecimento dos produtos líderes de mercado;
- Necessidades de higiene e cuidados;
- Benefícios desejáveis nos produtos;
- Forma de venda dos produtos (sistema tradicional, venda direta, etc)
- Atenção às embalagens e fragrâncias

### Pesquisa "Atitudes dos homens com produtos de beleza e cuidados pessoais"

Principais benefícios apontados além da fragrância	%
Proteção Solar	29
Redução da oleosidade da pele	28
Adequação ao tipo de pele	26
Sensação de frescor	25
Ingredientes naturais e orgânicos	18
Propriedades dermocosméticas	17
Embalagem prática	15
Ausência de álcool e parabenos	14
Presença de ativos "anti-aging"	13
Única funcionalidade	11
Multifuncionalidade	11

Fatores que devem ser Levados em Conta, na Concepção dos Produtos Masculinos

#### Oportunidades

Oportunidade para as marcas que desejem realizar publicidade de seus produtos masculinos → **criação de aplicativos dirigidos aos homens, já que a era digital está cada vez mais ligada ao mercado da beleza.**

Meios de comunicação impressa e televisiva poderiam também criar veículos destinados aos homens, como **programas de beleza com dicas de produtos ou revistas especializadas no assunto que venham com amostras grátis.**

Fatores que devem ser Levados em Conta, na Concepção dos Produtos Masculinos

- Os homens gostam de informações objetivas e claras. Costumam ser mais fiéis aos produtos do que as mulheres, mais dispostas a experimentar novidades.
- Querem saber exatamente qual é a função do produto e seus benefícios.
- Pesquisa "Atitudes dos homens com produtos de beleza e cuidados pessoais" → mostrou que os homens ainda pesquisam e leem pouco sobre produtos de cuidados pessoais, moda e tendências de beleza.
- 47% dos homens disseram que não pesquisam ou leem sobre produtos de cuidados pessoais.
- 62% que não pesquisam ou leem sobre moda/tendências de beleza.

Fatores que devem ser Levados em Conta, na Concepção dos Produtos Masculinos

Produtos para barbear → fazer a barba é um ato rotineiro

A barba pode crescer 2 mm por dia → os homens gastam muito tempo de sua vida se barbeando

Barba crescida → produtos destinados a suavizar e condicionar os fios



Fatores que devem ser Levados em Conta, na Concepção dos Produtos Masculinos

#### Sugestões de Produtos para Barbear

Produtos "pré-shaving", para "amolecer" os pelos;

Espumas de barbear



Géis para barbear



#### Sugestões de Produtos para Barbear

##### MEN Only Pré e Pós Barba O Boticário

Produto com dupla funcionalidade, podendo ser utilizado antes e após o barbear.



##### Gel para Barbear Essencial Natura

Facilita o deslizar da lâmina e deixa um perfume suave e marcante na pele.



#### Sugestões de Produtos para Barbear

##### Óleo de Barbear Natura Ekos Copaíba

Transparente, facilita o manuseio da lâmina, ajudando na prevenção de cortes e contra irritações, assim como a se chegar ao "desenho" desejado da barba. Como amacia o pelo, é indicado para preparar a pele para o barbear.



##### Sabonete em Barra de Natura Ekos Copaíba

Confere conforto e proteção ao barbear, auxiliando na prevenção contra irritações sem ressecar a pele. É ideal para quem prefere uma espuma mais cremosa e deve ser aplicado 30 segundos após o óleo.



### Sugestões de Produtos Pós - Barba

#### Bálsamo Pós-Barba Natura Ekos Copaíba

Possui ação dermocalmante e oferece hidratação imediata ao término, prevenindo irritações.



#### Balm Pós-Barba Granado

Ativa o sistema natural de proteção da pele e ajuda a reconstruir sua camada protetora. Contém ativos emolientes que suavizam, acalmam e protegem a pele contra irritações e coceiras causadas pela lâmina.



### Sugestões de Produtos para Limpeza e Cuidados com a Barba

#### H-MEN SHAMPOO PARA BARBA

Limpa e hidrata profundamente os fios, ação refrescante.



### Sugestões de Produtos para Limpeza e Cuidados com a Barba

#### Produtos Sobrebarba

Cera de Bigode , Óleo de Barba, Shampoo de Barba, Balm de Barba



### Produtos Capilares



### Produtos Capilares

Os cabelos dos homens merecem atenção, já que a maioria deles costuma lavar os cabelos diariamente.

São frequentes os problemas de excesso de oleosidade e de caspa.

A maior preocupação dos homens é a queda dos cabelos, o que costuma atrair a atenção para os produtos revitalizantes capilares.

Também são interessantes os *xampus tonalizantes*, para disfarçar os cabelos grisalhos.



### Produtos Capilares

#### Exemplos de produtos capilares para homens

Produtos Davines – Marca Italiana

Produtos para uso rotineiro e produtos para tratamentos de problemas capilares comuns.

Linhas Naturaltech , OI e Authentic Formulas



### Exemplos de produtos capilares para homens

Dove Men+Care Shampoo Proteção Anticaspa formulado com piritionato de zinco

Dove Men+Care Shampoo 2em1 Força Resistente ajuda seus cabelos a ficarem fortes e saudáveis

A linha Dove Men+Care Shampoo Limpeza Refrescante proporciona uma limpeza profunda e um toque de frescor, dando uma sensação de limpeza durante todo dia.



### Produtos para a Pele



### Produtos para e pele



No caso de produtos para a pele, é preciso levar em conta que os homens não gostam de produtos oleosos, nem pegajosos.

Deve-se buscar desenvolver produtos com "toque seco", que sejam absorvidos rapidamente, a textura deve ser branda, para facilitar a aplicação dos produtos.



São preferíveis as loções cremosas e géis.

### Exemplos de Produtos para a Pele

Sistema de Cuidados MkMen®  
Mary Kay®



### Produtos Multifuncionais

Há homens que ainda não estão acostumados a utilizar muitos produtos, com diversas finalidades. Pode-se reunir diversas funções em um mesmo produto, dentro do conceito de produtos multifuncionais.

Luxor Cosmetic - Shower Gel

Função 3 em 1 → barba, cabelo e banho

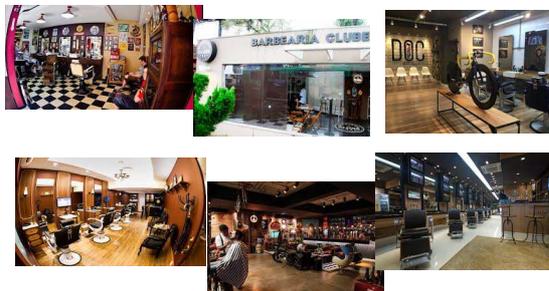


### Desodorantes

- Os desodorantes são produtos de destaque para o público masculino;
- Muitos homens substituem os perfumes por desodorantes perfumados;
- Podem ser desenvolvidos em spray, creme ou "stick", mas os "Roll-on" têm seu uso dificultado, em função dos pelos;
- Os desodorantes, muitas vezes, substituem os perfumes;

## Novos hábitos de consumo do homem brasileiro

### Novas barbearias



## Novas barbearias

As tradicionais barbearias ressurgiram em todo o mundo.

Este segmento lentamente ganhou espaço nos últimos dez anos no Brasil e em 2015 obteve um crescimento de 7,4% no segmento de produtos profissionais para cuidados com o cabelo.

O número de produtos profissionais dedicados ao mundo da barbearia também está crescendo, promovendo a venda de artigos de cuidados e estilo, bem como o de coloração de cabelo – um serviço cada vez mais popular entre os homens.



## Novas barbearias

- Existem algumas barbearias que te dão vontade de morar dentro. São parques de diversões masculinos, templos sagrados, onde cortar o cabelo ou fazer a barba são verdadeiros rituais e seus profissionais levam a sério.
- Não é de se estranhar que um homem saia de casa às 9 da manhã para fazer a barba e só volte depois do pôr do sol.
- Corte de Cabelo; Barba; Navalha; Toalha quente; Cerveja; Música boa; Máquina de fliperama; Sinuca; Estúdio de tatuagem;
- e banheiros repletos de posters com musas da playboy e suas maravilhosas capas da época.

## Barbearia Corleone (SP)

Com um título de “Navalha Afiada e Cerveja Gelada”, além dos 450 rótulos de cerveja que eles possuem, a Barbearia Corleone oferece um chopp estupidamente gelado por conta deles em qualquer serviço que você for fazer. E ainda causa uma boa nostalgia só em dizer o nome!



## D.O.C Barbearia



Estética biker, lambris de madeira e azulejos nas paredes. Somando a paixão por ciclismo com referências de famosas barbearias americanas;

Com um espaço de 80m<sup>2</sup>, além dos serviços tradicionais, a casa também conta com um espaço de um deck, cafeteria e um estúdio de tatuagem.

## Barber Shop ( Rio de Janeiro)

Além dos tradicionais cortes de cabelo, o Barber Shop também faz serviços completos capilares, como coloração e tratamentos, serviços de estética facial e corporal e até depilação com cera.



### Barbearia Clube ( Curitiba )

Atualmente com dois pontos na cidade a Barbearia Clube oferece serviços de cabelo, barba, pé, mão, pele/corpo e massagens, além de Acunputura nas quintas e sábados e um espaço exclusivo para **O Dia do Rei para os noivos**.



### Barbearia Fígaro ( Fortaleza)

Área de 364m<sup>2</sup>, bar e espaço para jogos, salas reservadas para depilação, estética, tratamento capilar, podologia e até uma suíte para quem deseja ter **o Dia do Noivo**.



### QOD Barber Shop ( RS)

Une o conceito vintage à ideia de um espaço inteiramente dedicado ao sexo masculino.

**O velho ritual das navalhas e toalhas quentes é levado a sério, a começar pelos barbeiros, que possuem a paixão old-school .**



Ambiente acolhedor, que resgata o espírito e a tradição das barbearias de antigamente.

### Dia do Noivo – Before the Storm

QOD Barber Shop ([www.qod.com.br](http://www.qod.com.br))

**Enfim, o grande dia chegou.**

Tudo está preparado para um único momento. Mas para nós, esse dia pertence unicamente a uma pessoa. Ele é seu. Estamos prontos para servi-lo. Da maneira que bem entender. O nosso ritual começa. A navalha segue o teu ritmo. A toalha quente e a lâmina, também.

Cabelo cortado, estilizado. Seu sapato, muito bem lustrado. Você está quase pronto.

A farda, bem passada, aguardando para vestida. Ao mesmo tempo, você relaxa. Com seus amigos, "Scotch", "Lúpulo" ou quem mais quiser.

Cavalheiro, você está pronto.

**Até breve, te esperamos aqui.**

### Dia do Noivo – Before the Storm

([www.qod.com.br](http://www.qod.com.br))

Corte + Barba;

– 04 drinks;

– 01 snack;

– 01 produto da linha QOD Barber Shop;

– Engraxate Exclusivo.



### Novos hábitos de consumo do homem brasileiro

Sites especializados na venda de produtos masculinos

Nos últimos anos, o mercado de e-commerce vem crescendo significativamente no Brasil. No país estão conectadas mais de 12 milhões de pessoas, das quais majoritariamente são consumidores das classes A e B - uma camada da população com mais capacidade de consumo e poder de compra.

Só em 2015, o e-commerce brasileiro chegou a movimentar cerca de R\$ 41 bilhões, o que representa um crescimento nominal de cerca de 15%, se comparado ao movimento realizado em 2014.

### Novos hábitos de consumo do homem brasileiro

#### Sites especializados na venda de produtos masculinos



**WORLD  
WILD  
MEN**  
COSMETICS



A iniciativa é trazer para os brasileiros opções diferenciadas de produtos de luxo para o cabelo, barba e cuidados com o corpo. Um dos destaques é a importação exclusiva da Captain Fawcett, a maior marca inglesa de barbiers, e a World Willd Men, marca francesa que traz produtos sustentáveis.

[www.cosmeticinnovation.com.br/novo-e-commerce-de-cosmeticos-masculinos-de-luxo-chega-ao-brasil/](http://www.cosmeticinnovation.com.br/novo-e-commerce-de-cosmeticos-masculinos-de-luxo-chega-ao-brasil/)

### Novos hábitos de consumo do homem brasileiro

#### Sites especializados na venda de produtos masculinos

##### O site está dividido em sete ambientes :

- webshop para realizar compras direcionadas
- área reservada para detalhes dos produtos
- espaço para organizar o carrinho de compras
- campo para registrar o cadastro
- blog com boletins sobre cuidados pessoais a cada semana,
- espaço para manter contato direto com os consumidores.



[www.cosmeticinnovation.com.br/novo-e-commerce-de-cosmeticos-masculinos-de-luxo-chega-ao-brasil/](http://www.cosmeticinnovation.com.br/novo-e-commerce-de-cosmeticos-masculinos-de-luxo-chega-ao-brasil/)

### Tendências em Produtos Masculinos



- Crescimento das barbearias

Novos produtos para higiene e cuidados da barba

Produtos capilares

- Novos itens para tratamentos faciais
- Produtos para cuidados com o corpo
- Produtos para uso na prática de esportes

### Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento de Cosméticos Masculinos

Agradeço pela atenção!  
[lianschneider.com.br](http://lianschneider.com.br)



*Liane Schneider*  
CONSULTORIA FARMACÉUTICA E COSMÉTICA