

### Parte I

**Óleos Essenciais , Aromaterapia , Perfumes ,  
Óleos e Sais de Banho ,  
Sabonetes e Desodorantes**

## Óleos Essenciais



## Óleos Essenciais

Os óleos essenciais são compostos aromáticos, em geral voláteis, extraídos de algumas plantas. Na maioria dos casos, os óleos essenciais encontram-se nas partes aéreas ( flores e folhas ) . Ocorrem, principalmente, nas labiadas, mirtáceas, coníferas, rutáceas e umbelíferas.

Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais

A função dos óleos essenciais nos vegetais é variada. Podem representar uma adaptação ao meio ambiente, podendo funcionar como protetores contra parasitas e predadores . Também podem apresentar efeito estimulante ou repressor ao crescimento de outras plantas ao redor.

Alguns autores consideram os óleos essenciais como uma reserva alimentar das plantas que os contém e que previnem a excessiva evaporação de água.

Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



### Exemplos de óleos essenciais:

**Ylang-ylang** – extraído das flores frescas de *Cananga odorata*. Odor floral, doce e delicado;  
**Gerânio** – extraído do *Pelargonium graveolens* e *Geranium odoratissimum*. Pode ser extraído das folhas, tronco e planta inteira. Odor de Rosa;

Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



### Exemplos de óleos essenciais:

**Cravo** – extraído de *Eugenia caryophylla* e *Caryophyllus aromaticus*. Odor característico, altamente aromático, forte e agradável;  
**Lavanda** – proveniente de diversas lavândulas ( *Lavandula Vera*, *Fragans*, *officinalis*, *spica*, etc. ). Odor característico com nota fresca e fina;

Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



### Exemplos de óleos essenciais:

**Petit Grain** – obtido das *Alecrim* ( *Romero* ) – extraído das folhas e flores de *Rosmarinus off*. Odor característico conforado;

**Cipreste** – proveniente das folhas de *Cupressos sempervirens*. Odor silvestre característico; folhas e sumidades floridas do *Citrus bigaradia*, nota verde de flores de laranja;

Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



### Exemplos de óleos essenciais:

**Patchouli** – extraído das folhas de *Pogosteman patchouly*. Odor que lembra musgo;  
**Vetiver** – obtido de *Vitiveria zizanioides* e *Andropogum muricatus*. Odor característicos herbal seco e quente.



Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



### PROPRIEDADES DOS ÓLEOS ESSENCIAIS

#### Estimulantes da Circulação:

**Tomilho** ( *Thymus vulgaris* )  
**Junipero** ( *Juniperus communis* )  
**Lavanda** ( *Lav. Off.* / *Lavandula fragans* / *Lav. spica* )  
**Gerânio** ( *Pelargonium graveolens* )

Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



### Estimulantes Gerais :

**Gerânio**  
**Rosa** ( *Rosa centifolia* e *damascena* )  
**Ylang-ylang** ( *cananga odorata* )  
**Jasmim** ( *jasminum off.* )  
**Limão** ( *citrus limonum* )  
**Neroli** ( *citrus vulgaris* )



Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



### Antissépticos:

**Bergamota** ( *Citrus bergamia* )  
**Eucalipto** ( *Eucaliptos globulus* )  
 ( *Eucaliptos citriodora* ).  
**Melaleuca** ( *Melaleuca alternifolia* ).  
**Lavanda** ( *Lavandula off.*, *Lavandula fragans*,  
*Lavandula spica* ).  
**Orégano** ( *organum vulgare* ).

Óleos Essenciais

**Óleos Essenciais**

**Calmanes / Relaxantes:**

Camomila ( *Anthemis nobilis* ).  
( *Matricharia chamomila* ).  
Melissa ( *Melissa Officinalis* ).  
Cipreste ( *cupressus sempervirens* ).

Óleos Essenciais

**Óleos Essenciais**

**COMPOSIÇÃO QUÍMICA DOS ÓLEOS ESSENCIAIS**

Os óleos essenciais são compostos por hidrocarbonetos ( terpenos ) e por outros grupamentos funcionais tais como cetonas , aldeídos , éteres , ésteres , entre outros

As propriedades dos componentes dos óleos essenciais são determinadas por sua estrutura básica ( mono, sesqui ou diterpenos ) e seus grupamentos funcionais.

Óleos Essenciais

**Óleos Essenciais**

**Potencial irritativo e alergizante dos Óleos Essenciais**

**Rinites, asma, dermatites e fotossensibilidade:**  
bergamota, cananga, ylang-ylang, lavanda, limão, neroli, orégano, geraniol.

**Rinites, asma e dermatites:**  
óleo de cássia, menta piperita, wintergreen ( *Gaultheria procumbens* ).

Óleos Essenciais

**Óleos Essenciais**

**ÓLEOS ESSENCIAIS QUE SE DESTACAM POR SUAS PROPRIEDADES**

**ÓLEO DE MELALEUCA**

A *Melaleuca alternifolia* é uma árvore australiana também conhecida pelo nome de " Tea Tree ". Cresce em solos arenosos das margens de rios e é utilizada na Austrália há muitas décadas. Ela produz um óleo conhecido por óleo de melaleuca, de propriedades excelentes por via externa. Este óleo não é tóxico, nem irritante, nem corrosivo para tecidos vivos.

Óleos Essenciais

**Óleos Essenciais**



*Melaleuca alternifolia*

Óleos Essenciais

**Óleos Essenciais**

**ÓLEO DE MELALEUCA**

Antisséptico, desinfetante, cicatrizante, bacteriostático, germicida e fungicida.

Os princípios ativos de óleo de melaleuca incluem o terpineol, vários álcoois e monoterpenos.

Ajuda a controlar, não só reduzindo a taxa de reprodução de agentes patogênicos ( bactérias, fungos, vírus ), mas também por intensificar a resistência a esses agressores. É utilizado principalmente no tratamento de indivíduos imunossuprimidos.

Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



O óleo de melaleuca assegura uma **eficácia e segurança de tratamento em cirurgias e acompanhamento dentário**, melhorando a cicatrização, sem possibilidade de irritação causada por outros produtos.

Apresenta boa ação sobre o *S. aureus*, *C. albicans* e *T. vaginalis*.

Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



### ÓLEO DE MELALEUCA

#### Indicações:

Queimaduras, acne, herpes, furúnculos, pé-de-atleta, infecções ginecológicas, mordidas de insetos, gengivite, aftas, piorréia.

#### Efeitos Colaterais:

Pode ocorrer hipersensibilidade ( irritação ) em casos raros de pessoas alérgicas a algum de seus constituintes.

Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



### ÓLEO DE MELALEUCA

#### Precauções:

Não é recomendado por alguns autores o seu uso por via interna ( oral ).

#### Interações:

Com o óleo de Lavanda e Bergamota produz bons efeitos no tratamento da acne.

Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



### ÓLEO DE MELALEUCA

#### Dosagem / Modo de administração:

Utilizado na concentração de 10%. Aplicar 2 a 3 vezes ao dia por um tempo mínimo de 30 dias, recomendando-se continuar seu uso após o desaparecimento dos sintomas, somando-se 3 meses.

#### Superdosagem:

Não há referências na literatura.

Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



### ÓLEO DA COPAIBA

A copaiba é uma árvore da família das leguminosas. Existem várias espécies do gênero copaiba.

O óleo de copaiba é um óleo-resina, proveniente da decomposição das paredes das células, no interior do tronco da árvore, onde acumula-se em bolsas.



Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



### ÓLEO DA COPAIBA

Porção resinosa ( 59 – 60% ):

Ácido copaibico ( C<sub>20</sub> H<sub>32</sub> O<sub>34</sub> )

Ésteres

Resinóides

Porção Volátil:

Beta-cariofileno

Beta-bisaboleno

Sesquiterpenos

Propriedades: Antisséptico e cicatrizante.

Óleos Essenciais

## Óleos Essenciais



### MÉTODOS DE EXTRAÇÃO DOS ÓLEOS ESSENCIAIS:

Os óleos essenciais podem ser extraídos por diferentes métodos, dependendo da parte do vegetal que os contém.



## Óleos Essenciais



### MÉTODOS DE EXTRAÇÃO DOS ÓLEOS ESSENCIAIS:

Os óleos essenciais podem ser extraídos por diferentes métodos, dependendo da parte do vegetal que os contém.

#### Destilação com arraste de vapor:

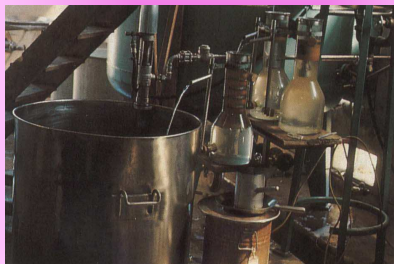
- Com corrente de vapor à pressão normal ( 100 – 130° C ).
- Com corrente de vapor à vácuo ( 35 – 45° C ).

Este processo é mais empregado para folhas, córtex, raízes e rizomas.

## Óleos Essenciais



### Destilação com arraste de vapor:



## Óleos Essenciais

### Extração com solventes:



Geralmente é utilizada para Resinóides e Pétalas de Rosas. Consiste em fazer passar pelos vegetais os vapores de um solvente de baixo P.E. ( 25 – 70°C ) e concentrar, no mesmo equipamento, as essências extraídas, recuperando-se o solvente.

Os solventes mais utilizados são o hexano, diclorometano, éter de petróleo e acetona.

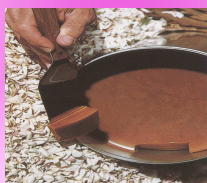
## Óleos Essenciais



Na extração com solventes obtêm-se os *concretos* e *absolutos*.

*Concretos* – são extrações obtidas, geralmente, pelo hexano. O produto Apresenta consistência cremosa, pela presença de solventes residuais e de ceras das plantas.

Geralmente contém resíduos ( resinas, ceras, corantes, etc. ).

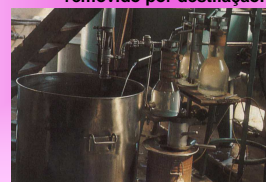


## Óleos Essenciais



### *Absolutos*

São obtidos a partir dos concretos, pela sua renovada diluição em álcool. Através de resfriamento, ocorre a precipitação de componentes insolúveis ( ceras, parafinas ), que são separadas por filtração e/ ou centrifugação. O álcool é removido por destilação.



## Óleos Essenciais



### Pressão a frio:

Processo geralmente empregado para obtenção de óleos essenciais de frutas cítricas. A casca dos frutos é submetida à expressão mecânica. O líquido fica em repouso e, após, é filtrado.



## Óleos Essenciais



### “ Enfleurage ”

Processo de extração com o emprego de gordura a frio. É específico para a extração de óleos essenciais de flores.



## Óleos Essenciais



### Extração com CO2 no estado de fluido supercrítico:

Consiste em novo processo de extração que se baseia no fato de que certas substâncias, quando submetidas à combinações de condições críticas de temperatura e pressão, adquirem propriedades intermediárias entre gás e líquido.

Em densidades relativamente altas, o fluido supercrítico é capaz de dissolver materiais da mesma forma que os líquidos.

## AROMATERAPIA

## Aromaterapia



A Aromaterapia consiste na utilização dos óleos essenciais seja com finalidades terapêuticas ou “emocionais”.

Gatefosse

Dr. Jean Valnet

Dr. Schwartz , Prof. Dodd e Van Toller

AROMATERAPIA


## Aromaterapia



Outro aspecto do uso externo dos óleos essenciais leva em conta que a sua aplicação induz a um bem estar psicológico que se reflete num resultado fisiológico satisfatório, dentro do objetivo específico do óleo que está sendo utilizado. Os efeitos são comprovação difícil e baseiam-se nas reações emocionais que os odores despertam em cada pessoa.

AROMATERAPIA

**Aromaterapia**



**USO EXTERNO DOS ÓLEOS ESSENCIAIS**

**Podem ser encarado em dois aspectos:**

Pela aplicação tópica dos óleos essenciais, estes seriam absorvidos pela pele e teriam ação diretamente sobre os tecidos cutâneos. Também poderiam chegar à corrente sanguínea e apresentar efeitos sistêmicos.

Dr. Valnet                      Dr. Maurice Girault

AROMATERAPIA

**Aromaterapia**



**AROMATERAPIA COMO "MARKETING"**

Na aromaterapia, desde as suas origens, os óleos essenciais vêm sendo usados sozinhos ou associados em combinações sinérgicas para os mesmos efeitos.

Escolhe-se cada óleo essencial ou combinação de óleos essenciais para a obtenção de um determinado resultado.

As atenções, neste caso, estão voltadas para o poder terapêutico destes óleos.

AROMATERAPIA

**Aromaterapia**




**AROMATERAPIA COMO "MARKETING"**

Mais recentemente, entretanto, algumas empresas de perfumaria e cosméticos estão lançando produtos com conotação "aromaterápica". Observa-se que a abordagem, nestes produtos, relaciona-se com bem estar físico e psíquico.

Neste caso, geralmente, utiliza-se uma composição aromática, em que entram os óleos essenciais e na qual podem estar presentes, também, matérias primas sintéticas.

AROMATERAPIA

**Aromaterapia**



**AROMATERAPIA COMO "MARKETING"**

Observa-se que estes produtos, geralmente, associam-se as fragrâncias de conotação relaxante / tranqüilizante, estimulante e sensual.

Algumas empresas associam-se à Aromaterapia, que seria mais apropriadamente designada "Cosmética Aromática", nos princípios da Cromoterapia, para, com isto, intensificar os efeitos das fragrâncias.

AROMATERAPIA

**Aromaterapia**



**AROMATERAPIA**

↓


**COSMÉTICOS**


↻

Produtos para massagens corporais (óleos, cremes e géis)

AROMATERAPIA

**Aromaterapia**





➤ **Produtos para banho**

↓

Sais de banho, espumas, óleos, Sabonetes líquidos e sólidos.

➤ Preparações alcoólicas, tipo águas de colônia.

➤ Produtos hidratantes para o corpo (loções e géis).

AROMATERAPIA

**Aromaterapia**

INSTITUTO MAGISTRAL  
Farm. S. Moreira

Também podem ser utilizados

↓

- Produtos capilares, como shampoos e condicionadores.
- Produtos para tratamento facial.

AROMATERAPIA

**Aromaterapia**

INSTITUTO MAGISTRAL  
Farm. S. Moreira

**2.3. CUIDADOS QUE SE DEVE TER NA UTILIZAÇÃO DE ÓLEOS ESSENCIAIS**

Em primeiro lugar, pesquisar o(s) óleo(s) indicado(s) para a obtenção do efeito a ser alcançado. Verificar o seu potencial irritativo ou alergizante. Procurar adquiri-los de fornecedores idôneos e mantê-los, para garantir a continuidade dos resultados esperados.

AROMATERAPIA

**Aromaterapia**

INSTITUTO MAGISTRAL  
Farm. S. Moreira

Solicitar as especificações técnicas ao fornecedor:  
nome científico da planta;

Parte da planta de onde foi extraído o óleo essencial;

Processo de extração;

Especificações técnicas do óleo essencial ( pH, densidade, índice de refração, etc. ).

AROMATERAPIA

**Aromaterapia**

INSTITUTO MAGISTRAL  
Farm. S. Moreira

Armazená-los em local seco, fresco e ao abrigo da luz, em frasco de vidro escuro, bem fechado, para evitar a oxidação do produto.

Verificar o prazo de validade.

Testar o uso do óleo essencial nas formulações.

Verificar a necessidade de uso de solubilizantes.

AROMATERAPIA

**III. PERFUMES**

INSTITUTO MAGISTRAL  
Farm. S. Moreira



**III. PERFUMES**

INSTITUTO MAGISTRAL  
Farm. S. Moreira

As sociedades de composição



Hoje, a imensa maioria de perfumes é desenvolvida por empresas chamadas de **sociedades ou casas de composição**. Essas empresas criam desde produtos que serão vendidos em supermercados até perfumes prestigiosos.




III. PERFUMES

**As Sociedades de Composição**

Muitas vezes, no início de um projeto, são colocadas em competição uma contra a outra.

O cliente confia o briefing à várias entre 2 a 5 em geral.

Cada uma apresenta, sem nenhum custo, algumas sugestões, sendo uma só escolhida para continuar os trabalhos de desenvolvimento, criação, e na fase final, produção.




III. PERFUMES

**As grandes empresas de composição são:**

Firmenich, Givaudan, H & R, IFF, Quest, Takasago, Robertet, Mane, para citar algumas.

**Empresas Nacionais:**

Phytoessence, L'Atelier, Dierberger, entre outras.



III. PERFUMES

INSTITUTO MAGISTRAL

**Uma sinfonia para os sentidos**



III. PERFUMES

INSTITUTO MAGISTRAL

Tradicionalmente, os vários componentes de um perfume dividem-se em três grupos distintos: **as notas de cabeça, de coração e de fundo.**

**Notas de cabeça**

↓

**Provenientes das substâncias mais voláteis.**



III. PERFUMES

INSTITUTO MAGISTRAL

As **notas de coração** desenvolvem-se a seguir e deverão perdurar por algumas horas. Representam o **cheiro característico do perfume.**

A maior parte dos cheiros florais faz parte desse grupo.

O lírio-do-vale, a rosa, o jasmim, o gerânio, o tomilho e outras substâncias sintéticas como o eugenol, geraniol e o terpineol.



III. PERFUMES

INSTITUTO MAGISTRAL

**Finalmente, as notas de fundo são as mais lentas a evaporar-se.**

Também desempenham o papel de **fixadores**. Aqui se encontram o vetiver, o patchouli o santal ou substâncias animais como a civeta, o almíscar, o âmbar ou o castoreum, ou substâncias sintéticas como a cumarina, a vanilina ou a heliotropina.



## III. PERFUMES



Embora esses valores sejam meramente teóricos,  
as **proporções recomendadas** são de:

- 15 a 25% de notas de cabeça,
- 30 a 40% de notas de coração
- 45 a 55% de notas de fundo.

## III. PERFUMES



Vários anos são necessários entre a idéia de um novo perfume e seu lançamento no mercado.

**O processo começa com a equipe de marketing.**



Cabe a ela definir com precisão o conceito do futuro perfume e realizar um estudo de mercado.

## III. PERFUMES



Uma vez obtidas de uma equipe de marketing as informações necessárias, estabelece o "briefing" que será passado às sociedades de composição, participando dessa criação.

"Briefing" :



- ✓ Sexo
- ✓ Idade
- ✓ Classe social
- ✓ Personalidade
- ✓ Família Olfativa
- ✓ Custo
- ✓ Outros itens

## III. PERFUMES



"Briefing" → Vários Profissionais :



- > Designers
- > Perfumistas
- > Publicitários
- > Fornecedores de Embalagens
- > Fornecedores de Matérias - Primas

## PERFUMES



**"A idealização de um perfume no Boticário pode levar até três anos antes do seu lançamento."**

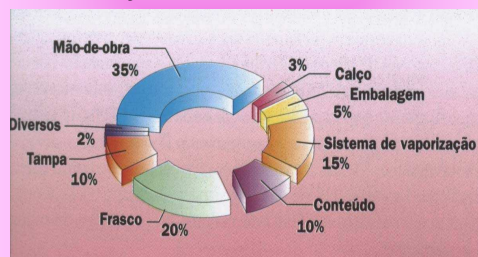
A fragrância Malbec, por exemplo, envolveu viagens às vinícolas argentinas, estudos profundos dos hábitos e conhecimento dos brasileiros em relação ao mundo dos vinhos e o engajamento de toda uma empresa para traduzir esses elementos no sucesso de Malbec.

<http://www.freedom.inf.br/revista/hc63/EspCosm.asp>

## III. PERFUMES




**COMPOSIÇÃO DO CUSTO DE UM PERFUME**



**III. PERFUMES**

**A FIXAÇÃO DOS PERFUMES**

A fixação é dependente do tipo de nota, da combinação entre as notas e da concentração da essência no produto.



Segundo o perfumista Jean Luc Morineau ( L'Atelier ), as principais diferenças entre produtos europeus, americanos e brasileiros são as seguintes :

**III. PERFUMES**

	<i>Europeus</i>	<i>Americanos</i>	<i>Brasileiros</i>
<b>Perfume</b>	18 – 24%	18 – 30%	10 – 12%
<b>Eau de toilette</b>	12 – 18%	12 – 20%	5 – 7%
<b>Colônia</b>	-----	4 – 8%	2,5 – 05%
<b>Colônia Splash</b>	2 – 4%	2 – 5%	1,5 – 2,5%

**III. PERFUMES**

**MATÉRIAS PRIMAS PARA PERFUMARIA**

**Naturais:**

- Óleos Essenciais
- Resinas e Bálsamos
- Substâncias odoríferas de natureza animal



**III. PERFUMES**

**MATÉRIAS PRIMAS NATURAIS**

**Flores** - representam os produtos mais caros. As mais utilizadas são rosa, jasmim, tuberosa, gerânio, ylang-ylang, etc. ;



**Folhas** - geralmente são utilizadas como notas de saída, verdes e refrescantes. Ex. : folhas de violeta, eucalipto citronela, lemongrass, etc. ;

**III. PERFUMES**

**MATÉRIAS PRIMAS NATURAIS**

**Madeiras, Musgo e Raízes** – são importantes para o “ corpo ” e fixação do perfume.  
Ex. : cedro, sândalo, vetiver, musgo de carvalho, etc.;




**Bálsamos e Resinas** – são geralmente utilizadas na fixação dos perfumes. Ex. : Bálsamo do Peru, Bálsamo de Tolú, Benjoim, etc. ;

**III. PERFUMES**

**MATÉRIAS PRIMAS NATURAIS**

**Substâncias de origem animal** – são notas de fixação que estão sendo substituídas, por questões de custo e proteção ambiental, por matérias primas sintéticas.  
Ex. : civete, almíscar, castóreo a âmbar.



**III. PERFUMES**



**MATÉRIAS PRIMAS SINTÉTICAS:**

**Vantagens:**  
Grande variedade de notas olfativas;  
Redução dos custos de produção;  
Utilização de compostos quimicamente definidos.

**Desvantagens:**  
Não reproduzem exatamente os componentes naturais;  
São menos completos e menos harmoniosos do que os naturais.




**III. PERFUMES**

**Os produtos sintéticos podem ser classificados nos seguintes grupos:**

Hidrocarbonetos, Álcoois, Éteres, Aldeídos, Cetonas, Ésteres, Ácidos, Lactonas, Fenóis, Derivados nitrados e sulfurados

**Exemplos de produtos sintéticos:**

Citral – nota de frutas cítricas  
Acetato de Linalina – nota de frutas cítricas  
Aldeído C16 – nota de morango  
Aldeído C14 – nota de pêssego  
Acetato de hexila – notas frutais.  
Acetato de estiralita – notas de folhas



**III. PERFUMES**



**FAMÍLIAS DE FRAGRÂNCIAS**



**III. PERFUMES**



**FRAGRÂNCIAS FEMININAS:**

**Flores Clássicas – família de fragrâncias de notas florais tradicionais.**  
Anais, Amarige

**Floral-Aldeídos – Notas aldeídicas, florais e amadeiradas.**  
Chanel 5, Calandre, First

**Flores Orientais – Notas florais, frutais e madeiras preciosas.**  
Poison, Loulou, Tresor





**III. PERFUMES**



**FRAGRÂNCIAS FEMININAS:**

**Oriental - Notas almiscaradas, florais, balsâmicas e abaculhadas.**  
Shalimar, Sansara, Dune, Obsession.

**Chypre – Notas de musgo com bergamota.**

**Chypre ( Coti ), Ysatis, Miss Dior, Paloma Picasso, Animale.**



**III. PERFUMES**



**MASCULINAS:**

**Fresca natural – Notas leves, refrescantes e cítricas.**  
4711, Eau Sauvage.

**Fougère – Notas cítricas com ervas aromáticas, lavanda e jougère.**  
Khourou, Lapidus, Azzaro.

**Balsâmica/Floral– Notas orientais, quentes, com toques florais.**  
Obsession, Fahrenheit.



**III. PERFUMES**





**MASCULINAS:**

**Especiarias** – Notas de especiarias e madeiras.  
Old Spice, Cacharel, Kenzo.


**Flores e bosques** – Notas de tabaco levemente animalizadas ( pesadas e de boa fixação ).  
Red For Men, Aramis, Guess.

**Chypre** – A maior família masculina.  
Pólo, Drakkar Noir, Carolina Herrera, Eternity, Cool Water, XS.

**III. PERFUMES**




**ARMAZENAGEM DE ÓLEOS ESSENCIAIS E  
ESSÊNCIAS**



Devem ser armazenadas em recipientes de vidro escuro, preferencialmente , bem fechados em local seco e fresco, para protegê-las da ação da luz, do ar, umidade e calor. Estes cuidados se estendem aos produtos finais de perfumaria .

**III. PERFUMES**




**PREPARAÇÃO DOS PERFUMES**

**Matérias Primas Utilizadas:**

- ✓ Essência ou composição aromática – elaborada a partir de matérias primas naturais e sintéticas.
- ✓ Álcool etílico neutro desodorizado ( 96°GL ) ou álcool de cereais.
  - ✓ Água destilada ou deionizada.
  - ✓ Propilenoglicol.
- ✓ Bacteriostático – utilizado no caso de deo-colônia ou colônia desodorante o mais usado é o Triclosan ( Irgasan DP-300 ).


**III. PERFUMES**



**Sugestões de fórmula para Deo-Colônia ( a 7% ):**

Álcool etílico 96° GL.....q.s.p.....	100,0 mL.
Triclosan.....	0,1 g
Essência.....	7,0 g
Propilenoglicol.....	2,0 g
Água.....	13,4 mL


**III. PERFUMES**



**Modo de Preparo:**

- ✓ Misturar os componentes, seguindo a ordem da fórmula, homogeneizando após cada adição.
- ✓ Macerar por 15 a 30 dias, em recipiente de vidro escuro ou aço inox, bem fechado e ao abrigo da luz. Após o período de maceração, a mistura deve ser resfriada a 5° C/0° C por 24-48 h.
- ✓ Depois do resfriamento, a mistura deve voltar à temperatura ambiente e efetua-se a filtração, que pode ser auxiliada com carbonato de magnésio.
- ✓ A seguir, procede-se o envase.

**III. PERFUMES**



**Importante:**

- O resfriamento é necessário para forçar a possível precipitação de materiais insolúveis ( terpenos ou impurezas ).
- A adição de carbonato de magnésio tem como objetivo a adsorção de materiais insolúveis.
- A adição de corantes deve ser feita após a filtração.
- Deve-se deixar um espaço livre no gargalo do frasco para a expansão do álcool em temperaturas mais elevadas.

## III. PERFUMES



HEADSPACE

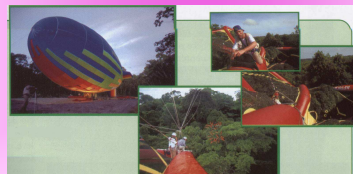
É uma técnica de análise que consiste na aspiração do ar que envolve a flor ou a planta trabalhada, sem o toque de nenhuma parte da planta. " O ar é aspirado através de um cartucho absorvente, depois expirado por um fluxo de gás Hélio, em direção a um aparelho cromatográfico que analisa o odor.

## III. PERFUMES



## SCENT TREK®

É uma tecnologia exclusiva da Givaudan , "que permite aos perfumistas que explorem os mais diversos lugares do mundo à procura de novas fragrâncias , através de um dirigível que possibilita a aproximação , por exemplo, de regiões da floresta Amazônica ainda não exploradas e totalmente intactas".



## TENDÊNCIAS EM PERFUMARIA FINA



## PERFUMES



**A cada 10 brasileiros, entre 5 e 6 utilizam perfume todos os dias, pelo menos uma vez ao dia.**

Temos grandes oportunidades de crescimento e de atingir muito mais consumidores.

## PERFUMES



**Existem algumas barreiras para um crescimento maior na categoria**

“Uma dificuldade é o preço dos perfumes de categoria internacional, como os nossos, pela imensa carga tributaria e baixo poder aquisitivo da grande maioria da população”.

**O preconceito em relação aos produtos nacionais é outro obstáculo a ser transposto.**

“ Criou-se aqui o conceito de que perfume nacional não tinha fixação. Algumas pessoas ainda pensam assim e preferem comprar produtos importados com preços muito superiores aos dos nacionais”.

## PERFUMES



“A forte concorrência dos importados é uma grande dificuldade, já que muitas pessoas acabam parcelando a compra de um produto em até 10 vezes.”

“O cenário está se modificando, especialmente com o aumento do poder aquisitivo do consumidor de baixa renda.”

## PERFUMES

O brasileiro compra perfumes principalmente de duas famílias olfativas:

### Aromáticos

*(saída fresca e personalidade mais marcante no corpo com notas especiadas*

**e Amadeirados.**

## PERFUMES

**“Os homens preferem as fragrância amadeiradas e fougère, já as mulheres têm preferência por fragrâncias florais e florais -orientais”.**

*Quanto à perfumaria masculina, os fougère reinam absolutos, apesar de alguns orientais estarem se sobressaindo no mercado”, avalia o perfumista o perfumista Napoleão Bastos, da casa de fragrâncias IFF.*

## PERFUMES

Assim como a moda, o perfume reflete o estado de espírito da pessoa e o momento em que a sociedade está vivenciando.

### Após uma crise financeira mundial



Os perfumes voltaram a despertar alegria, incorporar os mais diferentes personagens e refletir o sentimento positivista.

## PERFUMES

Movimento retrô em praticamente todos os segmentos de mercado



Home care, Vestuário e Comportamento

**Tendência na perfumaria de revisitar famílias olfativas um pouco esquecidas**

e trazê-las com uma nova roupagem e re-interpretação para os consumidores do século 21

*Exemplo : a família feminina chipre*



## PERFUMES

### Hábitos de consumo de homens e mulheres

Homens são mais fiéis à escolha de um perfume quando gostam do cheiro, mesmo que seu desembolso seja alto. Dificilmente utilizam um perfume diferente a cada dia.

Já as mulheres experimentam novos cheiros com mais facilidade e gostam muitas vezes de ter um perfume para o dia, um para noite e outros para ocasiões especiais.

## PERFUMES

### Tendência para o mercado masculino



Presença de florais, antes utilizados mais na perfumaria feminina,

ou de estruturas com grandes contrastes, como uma fragrância amadeirada com toque de violetas, por exemplo.

## PERFUMES

### Para a perfumaria feminina

Presença de madeiras na estrutura olfativa, muito evidente nos últimos lançamentos internacionais;

Retorno dos chypres mais modernos e fragrâncias mais opulentas;



## PERFUMES

### A fixação ainda continua sendo muito valorizada.

“O consumidor brasileiro preza muito pela qualidade e hoje em dia os perfumes nacionais praticamente não devem absolutamente nada aos importados, pelo contrário, em alguns casos, são perfumes até mais elaborados”;

### A grande dificuldade das criações brasileiras, é o tamanho do país:

“Pesquisas mostram que existe um gosto diferenciado entre diferentes regiões. Nesse caso, fica um pouco complicado fazer um perfume que agrade totalmente e ao mesmo tempo todas essas regiões”.

## PERFUMES

### Fragrâncias Brasileiras

“No Brasil, a evolução da perfumaria é mais marcada, porque há mais por fazer e a população é jovem. Então há mais caminho para coisas novas.”

A paleta de cores da perfumaria brasileira está mais aberta, colorida e diversa → sofisticação e de maior ousadia nas criações perfumísticas.

## PERFUMES

### Fragrâncias Brasileiras

É importante que as empresas saibam identificar tendências regionais: no Nordeste, por exemplo, as colônias tipo splash - que ficam menos tempo na pele - dominam as vendas.

No Nordeste, as pessoas tomam vários banhos por dia. Então, não é preciso que o perfume permaneça por 12 ou 24 horas.

E a formulação permite que o produto seja aplicado no corpo inteiro.

## PERFUMES

A tendência da valorização do casal, faz surgir na perfumaria brasileira, perfumes para se amar, de maneiras diferentes – com perfumes masculinos e femininos que inspiram o namoro ou a sensualidade declarada.

O perfume, que também atende à ascendência social, é muito utilizado neste país para a sensualidade.

## PERFUMES

A perfumaria vive um processo de evolução no Brasil e, por isso, o nível de entendimento e conhecimento do consumidor sobre perfumes ainda é baixo.

**É necessário um processo de educação para enriquecer seu vocabulário e ampliar as formas de se expressar.**

“Por outro lado, o povo brasileiro tem uma fortíssima relação com o cheiro e gosta de se sentir perfumado para si próprio e para o outro. Por isso, é grande a oportunidade desse mercado, sedento por novos cheiros e, ao mesmo tempo, tão diverso desse nosso Brasil de extensão continental”.